

UBND TỈNH BÌNH ĐỊNH CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
SỞ DU LỊCH Độc Lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SDL

Bình Định, ngày tháng 12 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Du lịch

Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 16/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Truyền thông cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2025, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

Cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh về công tác cải cách hành chính của Chính phủ, các bộ ngành Trung ương; trọng tâm công tác cải cách hành chính của tỉnh và cải cách hành chính của Sở giai đoạn 2020 - 2025.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Văn phòng, các phòng, đơn vị thuộc Sở trong quá trình thực thi công vụ, giải quyết thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công đối với người dân, tổ chức.

Nâng cao nhận thức về cải cách hành chính, tăng cường sự tham gia của tổ chức, cá nhân trong triển khai cải cách hành chính; tạo cơ hội cho mọi cá nhân, tổ chức được tiếp cận đầy đủ, chính xác, minh bạch thông tin về công tác cải cách hành chính; tạo đồng thuận trong xã hội đối với công tác cải cách hành chính; nâng cao sự hài lòng của người dân; phát huy vai trò giám sát, hoạt động thực thi công vụ, nhiệm vụ của cán bộ, công chức, viên chức Sở Du lịch.

#### II. YÊU CẦU

Nội dung thông tin, tuyên truyền phải bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Trung ương, các Chương trình, Kế hoạch của tỉnh, của Sở Du lịch về cải cách hành chính giai đoạn 2021 - 2025; lồng ghép với các nội dung tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước.

Hình thức thông tin, tuyên truyền phải đa dạng, phong phú, phù hợp với từng nhóm đối tượng, giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận nhanh, hiệu quả; nội dung thông tin đầy đủ, chính xác, đơn giản, dễ hiểu, có tính định hướng.

#### III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

##### 1. Nội dung

a) Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính, các nội dung trong Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 của Chính phủ; Chương trình hành động số 09-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về cải cách hành chính, trọng tâm là tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính giai đoạn 2020 - 2025.

b) Tiếp tục tuyên truyền Đề án kiện toàn tổ chức bộ máy của cơ quan, đơn vị theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19-NQ/TW của Hội nghị lần thứ 6 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và triển khai thực hiện sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh theo Nghị định số 107/2020/NĐ-CP của Chính phủ; sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy các đơn vị sự nghiệp công lập theo Nghị định số 120/2020/NĐ-CP của Chính phủ.

c) Tình hình triển khai, kết quả, hiệu quả việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính theo Nghị định 61/2018/NĐ-CP ngày 23/4/2018 của Chính phủ.

d) Tình hình triển khai các nội dung hiện đại hóa hành chính, trọng tâm là xây dựng Chính phủ điện tử, Chính quyền điện tử theo Nghị quyết 17/NQCP ngày 17/3/2019 của Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển Chính phủ điện tử giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến 2025.

e) Quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình cải cách hành chính.

f) Vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, người đứng đầu các đoàn thể đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính.

g) Thông tin đầy đủ, liên tục quá trình thực hiện các nhiệm vụ của công tác cải cách hành chính của tỉnh, của Sở; các kết quả nổi bật trong công tác cải cách hành chính của tỉnh trên lĩnh vực du lịch; kết quả thực hiện các Chương trình, kế hoạch, Đề án, nhiệm vụ trong giai đoạn 2021 - 2025, kết quả hàng năm, kết quả từng hoạt động về cải cách hành chính. Tuyên truyền kết quả thực hiện các nhiệm vụ về cải cách hành chính của Văn phòng, các phòng, đơn vị thuộc Sở.

h) Thông tin kết quả các Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan nhà nước (SIPAS), Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI); Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số sẵn sàng ứng dụng CNTT (ICT) và các chỉ số khác về đo lường tính hiệu quả của hoạt động chính quyền cấp tỉnh; kết quả Chỉ số cải cách hành chính và Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của Sở Du lịch.

i) Việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương, giờ giấc làm việc, văn hóa công vụ trong cơ quan Sở Du lịch; cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4, sử dụng “Hệ thống phần mềm một cửa điện tử” trong công tác giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch.

k) Thông tin, tuyên truyền các mô hình mới, cách làm hay của cá nhân, tập thể trong cải cách hành chính; các sáng kiến, ý tưởng của cán bộ, công chức, viên chức; các tấm gương cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ứng xử văn minh, có trách nhiệm, tận tụy, có tinh thần, thái độ đúng mực trong phục vụ nhân dân; các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc được khen thưởng trong công tác cải cách hành chính.

## **2. Hình thức**

a) Tuyên truyền trực tiếp thông qua các Hội nghị, các cuộc họp, giao ban của Sở Du lịch; thông qua sinh hoạt đảng, đoàn thể của cơ quan.

b) Tuyên truyền thông qua hệ thống Văn phòng điện tử Sở, đơn vị thuộc Sở; thông qua việc đăng tin, bài về các nhiệm vụ trong công tác Cải cách hành chính trên Trang thông tin điện tử của Sở, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

c) Thông qua việc tham gia các hoạt động truyền thông tương tác: các sự kiện, mít ting, các cuộc thi tìm hiểu, tọa đàm,... và lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác mà Sở, đơn vị trực thuộc triển khai.

d) Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác cải cách hành chính của Sở; cung cấp định kỳ và đột xuất theo quy định của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện công tác cải cách hành chính của Sở được bố trí từ nguồn ngân sách được UBND tỉnh cấp hàng năm.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở**

- Căn cứ Kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính của Sở giai đoạn 2021 - 2025, phân công nhiệm vụ cán bộ, công chức, viên chức phối hợp, triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Có trách nhiệm phối hợp với Văn phòng Sở, cung cấp thông tin, viết tin, bài, các sáng kiến, giải pháp mới liên quan đến các nhiệm vụ cải cách hành chính, để đăng tải trên Trang thông tin điện tử Sở và kịp thời phối hợp với các cơ quan liên quan, tuyên truyền cải cách hành chính của cơ quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên hàng năm

### **2. Văn phòng Sở**

- Tham mưu Giám đốc Sở đơn đốc, kiểm tra tình hình thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính của các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- Theo dõi, tổng hợp báo cáo định kỳ 6 tháng, hàng năm về thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính của Sở theo quy định.

- Thực hiện cập nhật, đăng tải các tin, bài liên quan công tác cải cách hành chính của Sở, của các phòng, đơn vị lên Trang thông tin điện tử Sở; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nội vụ tuyên truyền về công tác cải cách hành chính của Sở theo quy định.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên hàng năm

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Du lịch. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, kịp thời báo cáo Giám đốc Sở để có biện pháp chỉ đạo thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Sở TT&TT;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Huỳnh Cao Nhất**